

El personal del Consejo Regional de Gobiernos de Denver ha trabajado extensa y estrechamente con partes interesadas y agencias asociadas en toda la región para desarrollar el Plan Estratégico de Gestión de la Demanda de Transporte de la región. El plan guiará el trabajo de gestión de la demanda de transporte del consejo hasta 2029. El plan estratégico aborda las necesidades de transporte en evolución de los residentes y visitantes de la región y actualiza un plan regional anterior de gestión de la demanda de transporte de corto plazo. El plan incluye objetivos, recomendaciones y un conjunto de herramientas.

Durante el proceso de planificación, el personal y las partes interesadas identificaron seis desafíos clave de desarrollo regional para los cuales las estrategias de gestión de la demanda de transporte son esenciales para abordar:

- **Crecimiento de la población y el empleo:** Para 2050, el crecimiento previsto de la población, el empleo y el uso de la tierra afectará los patrones de viaje y las opciones de transporte.
- **La congestión del tráfico:** La creciente congestión del tráfico provoca una mayor contaminación del aire, mayores costos de transporte y una menor calidad de vida.
- **Metas de Seguridad y Visión Cero Regional:** Las preocupaciones de los residentes y visitantes sobre la seguridad del transporte siguen siendo una consideración importante en sus decisiones de elección de modo, especialmente porque un número significativo de accidentes fatales involucran a peatones y ciclistas.
- **Número de pasajeros en transporte público:** El número de usuarios del transporte público disminuyó durante la pandemia de COVID-19. Las estrategias de gestión de la demanda de transporte que respaldan el uso del transporte público pueden mejorar los viajes y la seguridad de los residentes y visitantes de la región de Denver.

- **Efectos de la pandemia de COVID-19:** La pandemia cambió la forma en que viajan los residentes y visitantes y, específicamente, resultó en que más personas trabajaran desde casa.
- **Innovación y tecnología de transporte:** La creciente popularidad de la movilidad bajo demanda, incluido el uso de servicios de viajes compartidos y dispositivos de micromovilidad compartidos, ha demostrado cómo el transporte y la tecnología pueden trabajar juntos para mejorar las opciones de transporte de residentes y visitantes.

### Definición de objetivos del Plan Estratégico de Gestión de la Demanda de Transporte Regional

El personal desarrolló los objetivos del Plan Estratégico de Gestión de la Demanda de Transporte para abordar los desafíos de transporte actuales de la región de Denver. El personal colaboró con agencias asociadas y partes interesadas en la gestión de la demanda de transporte en toda la región para identificar cuatro objetivos que fomentarían un ecosistema de transporte sostenible e inclusivo, incluyendo:

- **Mejorar la movilidad y las opciones de viaje:** Desarrollar una red de transporte cohesiva y eficiente que se adapte a las necesidades cambiantes de la comunidad.
- **Mejorar la calidad del aire:** Identificar e implementar estrategias que contribuyan a un aire más limpio, alineándose con el compromiso del consejo con un medio ambiente más saludable.
- **Mejorar la seguridad del transporte:** Alinearse con el programa Regional Vision Zero del consejo para minimizar los accidentes y mejorar la seguridad de los viajeros.



- **Mejorar la equidad en el transporte:**  
Garantizar el acceso al transporte para todos, centrándose en la inclusión de varios grupos demográficos.

## Recomendaciones del plan estratégico

El consejo tiene la intención de liderar la implementación regional de recomendaciones que impulsarán el progreso del área de Denver hacia los cuatro objetivos del plan. El plan apoya un esfuerzo de implementación colaborativo, que involucra a agencias asociadas y partes interesadas, para trabajar hacia objetivos regionales. Cada recomendación incluye su importancia para los objetivos regionales establecidos, consideraciones de equidad y próximos pasos. Las 10 recomendaciones del plan estratégico son:

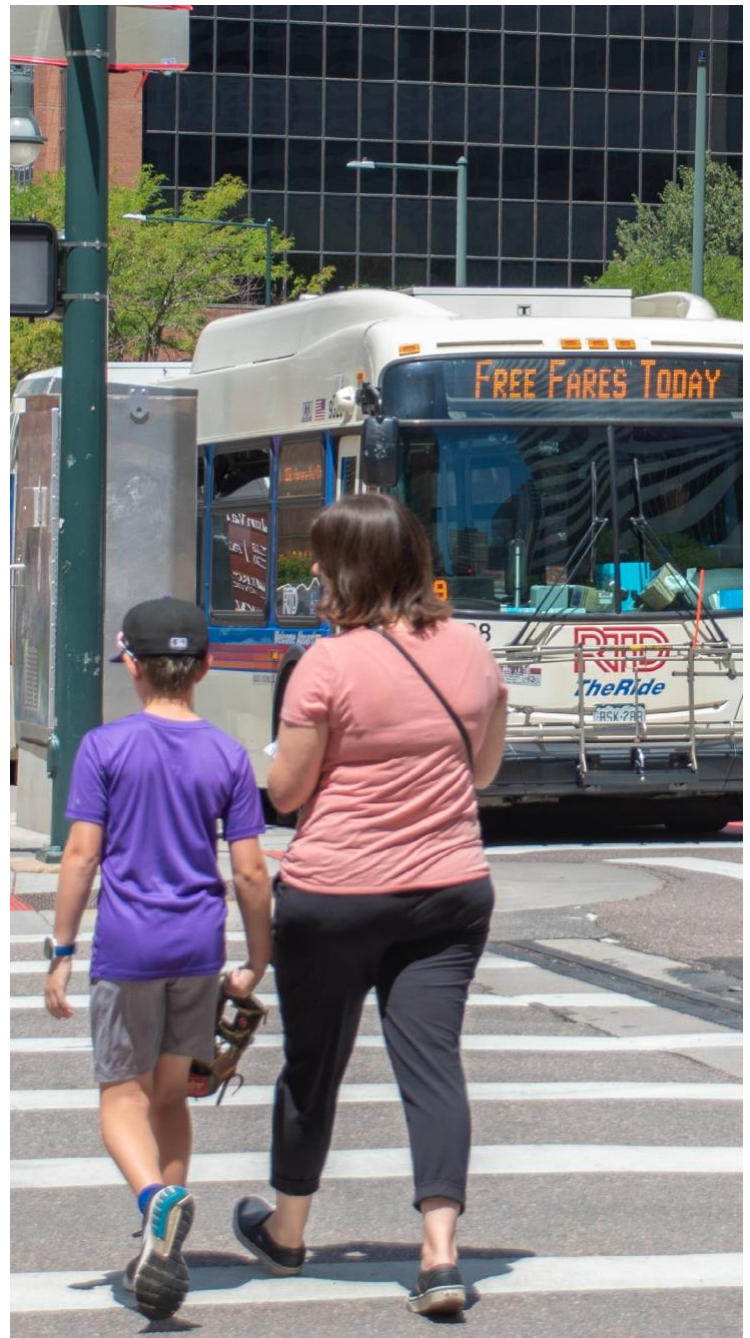
- Explorar oportunidades para financiar programas de incentivos.
- Establecer un programa de asistencia técnica para los gobiernos miembros y socios.
- Apoyar y ampliar los programas de Rutas Seguras a la Escuela en toda la región.
- Explorar la integración de la gestión de la demanda de transporte como requisito para ciertos proyectos del programa de mejora del transporte durante la próxima actualización del documento de Política del Programa de Mejora del Transporte.
- Revisar los criterios de puntuación de reserva de servicios de gestión de la demanda de transporte del Programa de mejora del transporte en relación con la equidad y la innovación.
- Explorar oportunidades para reducir o eliminar el requisito de contrapartida local para proyectos de gestión de la demanda de transporte que benefician a las comunidades marginadas.
- Mejorar la asistencia a la movilidad bajo demanda para los gobiernos miembros, los socios y los principales empleadores.

- Ampliar las formas en que el consejo puede comprender mejor los resultados obtenidos por los programas de gestión de la demanda de transporte en toda la región.
- Ampliar el enfoque de la asociación Way to Go para incluir todos los viajes, en lugar de solo viajes diarios (por ejemplo: viajes diarios no tradicionales, viajes diarios de cambio de turno de los trabajadores, mandados, viajes de padres y cuidadores, viajes de visitantes y viajes recreativos).
- Desarrollar y compartir en colaboración un plan de trabajo anual para la asociación Way to Go.

## Kit de herramientas de gestión de la demanda de transporte

El plan incluye una guía para los profesionales de la gestión de la demanda de transporte, lo que representa un nuevo marco para el trabajo del consejo y sus socios. Los recursos del kit de herramientas ayudarán a los usuarios a comprender toda la gama de posibles estrategias y consideraciones de implementación, incluida la sensibilidad a los contextos locales. El conjunto de herramientas describe 31 estrategias dentro de nueve categorías:

- Servicios de movilidad.
- Tecnología de movilidad.
- Infraestructura de transporte.
- Gestión de estacionamiento.
- Incentivos para el cambio de modo.
- Gestión de carreteras.
- Políticas públicas.
- Programas para empleadores.
- Educación, alcance y marketing.



We make life better!

**drcog**  
DENVER REGIONAL COUNCIL OF GOVERNMENTS

**Denver Regional Council of Governments**  
1001 17th Street, Suite 700, Denver, CO 80202  
Phone: 303-455-1000 | Fax: 303-480-6790  
Email: [drcog@drcog.org](mailto:drcog@drcog.org)